

« Fomento de la Cooperación Farma-Biotech-Academia »

Barcelona, 15 Febrero de 2012

Un líder mundial del área de la salud, centrado en las necesidades de los pacientes



1 de los
grupos
farmacéuticos
más grandes del
mundo

30,4 MM€
Ventas en 2010 con
un crecimiento del
3,7 % ⁽¹⁾

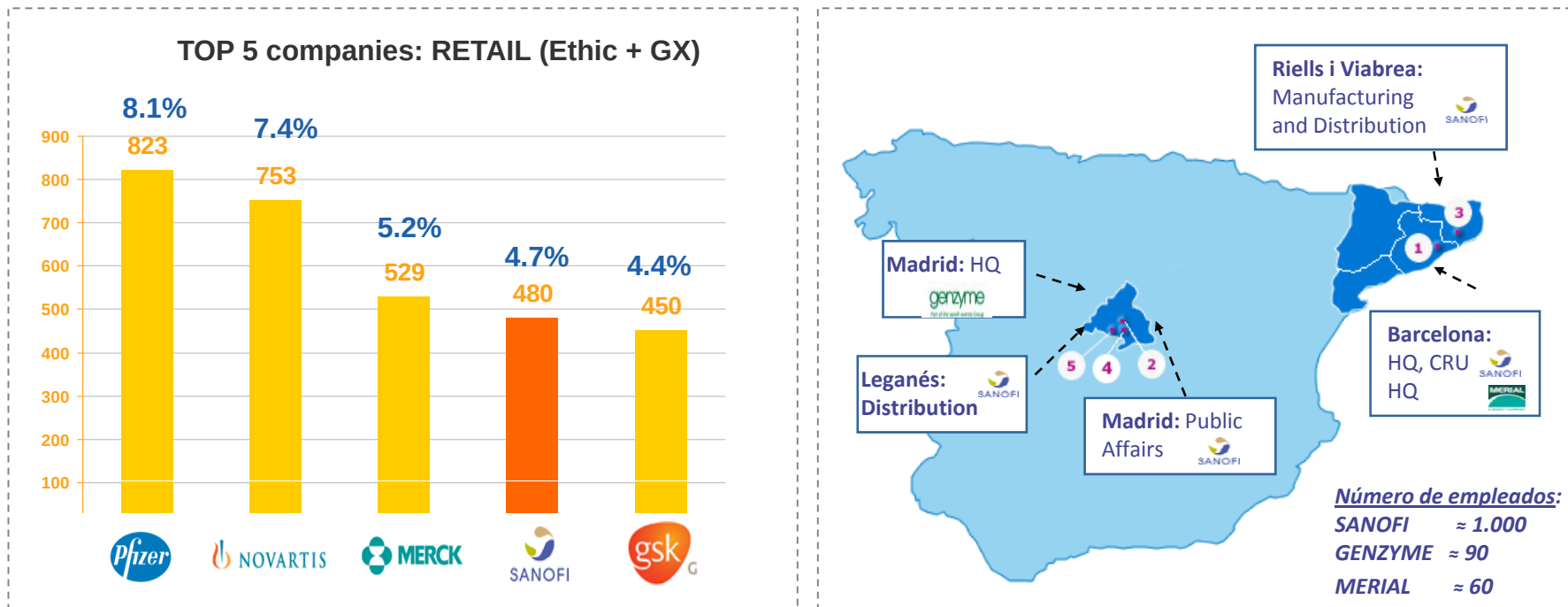
110.000
empleados
en
100 países

(1) Datos publicados

Fuente: documento de referencia 2010, estimación de empleados en marzo de 2011, informe anual 2010

SANOFI en España

- Sanofi, tiene una importante presencia en España y un fuerte compromiso en términos de actividad industrial, comercial e inversión en I+D+i



SANOFI en España

Trombosis y SNC	 
Diabetes	  
Oncología	  
CHC	  
Gx	
Base Business	      

Evolución de la Industria Farmacéutica

Pressures on Industry

- Significant patent cliff looming
- Fewer new blockbusters
- Cost containment
(e.g. U.S. healthcare reforms and EU price cuts)
- Increased regulatory hurdles
- Reimbursement challenges

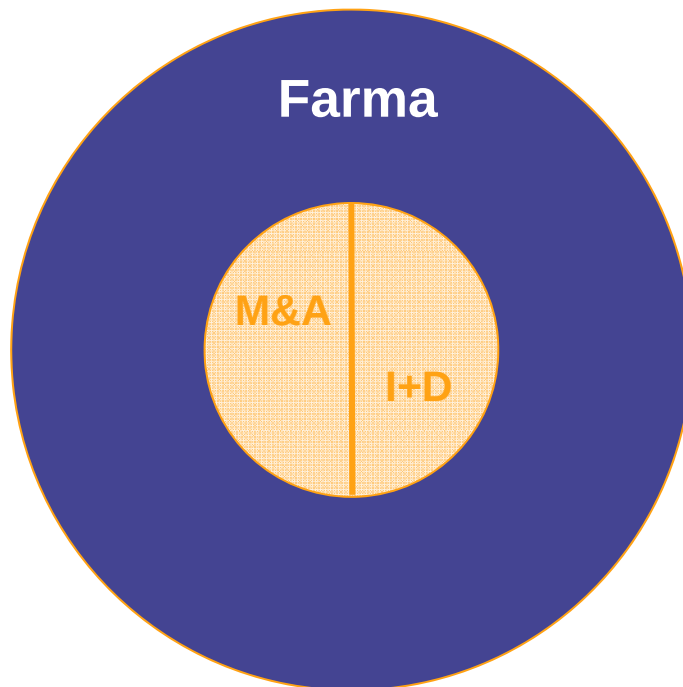
Industry Responses

- Geographic expansion
- Diversification outside large branded Rx drugs
- Increased Business Development
- More focus on operating efficiency
- New approaches to R&D

Evolución de Sanofi

del 1973 al 2008

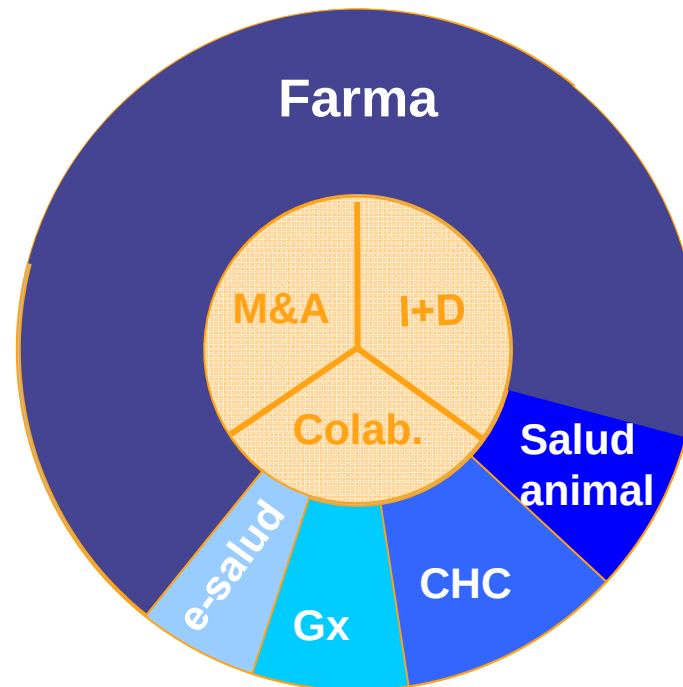
Compañía farmacéutica



Crecimiento orgánico

del 2009 al 2011

Lider diversificado en el área de la Salud



Crecimiento orgánico + Crecimiento externo

Nuestra estrategia



1

AUMENTAR
LA INNOVACIÓN
EN I+D

2

APROVECHAR
LAS OPORTUNIDADES
DE CRECIMIENTO
EXTERNAS

3

ADAPTAR
EL GRUPO
A LOS RETOS Y
A LAS OPORTUNIDADES
FUTURAS



Acelerar la innovación al servicio del paciente

Sanofi I+D

Un nuevo modelo de I+D para mejorar la salud mundial y ofrecer al paciente soluciones terapéuticas:

- Simplificación
- Apertura
- Colaboraciones
- Biotecnologías

2012 - 2015

Potencial lanzamiento de 19 proyectos*

Prioridades

Diabetes

Fibrosis

y reconstrucción tisular

Imuno-inflamatorias

Enfermedades infecciosas

Enfermedades raras

Oncología

Oftalmología

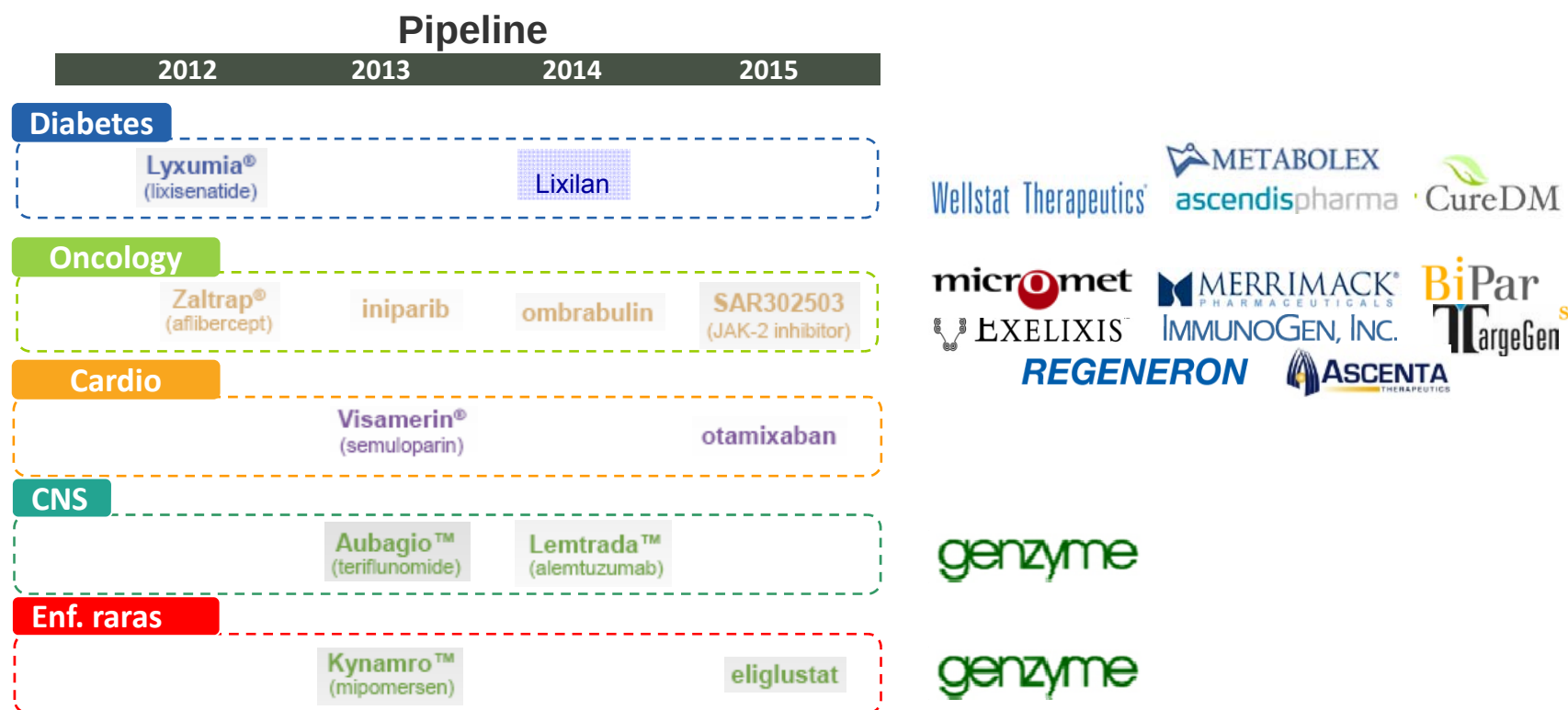
Envejecimiento

Fuente: Presentación RI 6 sept. 2011*



Creando valor a través de Partners

- El 64% del portfolio ha sido desarrollado a través de alianzas o partenariados.



Nuestros partners y alianzas

- Estamos abiertos a innovaciones provenientes desde instituciones publicas o privadas, y compañías (universidades, compañías biotech, centros de investigación y compañías farmacéuticas especializadas, que puedan aportar soluciones para mejorar la salud.

Oncology

AVILA THERAPEUTICS
BELFUS INSTITUTE OF APPLIED CANCER SCIENCE
DYAX
EXELIXIS
IMMUNOSEN
MERRIMACK PHARMACEUTICALS
MICROMET
OXFORD BIOTHERAPEUTICS
REGENERON

Immuno inflammation

CENTER OF IMMUNOLOGY MARSEILLE-LUMINY
CHARITÉ - UNIVERSITÄTSMEDIZIN BERLIN
FRENCH NATIONAL ALLIANCE FOR LIFE SCIENCES AND HEALTH (AVESAN)
GLENMARK PHARMACEUTICALS
HARVARD MEDICAL SCHOOL
JOHNS HOPKINS UNIVERSITY
KYOWA HAKKO KIRIN CO., LTD
REGENERON
REGULUS THERAPEUTICS
UNIVERSITY OF CALIFORNIA

Aging

AUDION THERAPEUTICS
CALIFORNIA INSTITUTE OF TECHNOLOGY
CHARITÉ - UNIVERSITÄTSMEDIZIN BERLIN
DIATRAL (MEDICEN)
FRENCH NATIONAL ALLIANCE FOR LIFE SCIENCES AND HEALTH (AVESAN)
GLENMARK PHARMACEUTICALS
IMI-EUROPHIN
MASSACHUSETTS GENERAL HOSPITAL
MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY (MIT)
REGENERON
ROCKEFELLER UNIVERSITY
SALK INSTITUTE
TRANSAL (MEDICEN)

Proceso de Partnering

- El Dpto de Business Development España:
 - Monitoriza el mercado local (AseBio, Encuentros Farmaindustria, etc.)
 - Realiza una primera evaluación y canaliza los proyectos interesantes hacia los responsables de su evaluación final.

Evaluation & negotiation steps



« Fomento de la Cooperación Farma-Biotech-Academia »

Barcelona, 15 Febrero de 2012