



COMERCIALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Madrid, 20 y 21 de Marzo de 2013

Índice

- 1) Corporación MONDRAGON
- 2) MONDRAGON Health
- 3) Modelo de Innovación MONDRAGON
- 4) Emprendizaje en MONDRAGON Health
- 5) Conclusiones



1

Corporación MONDRAGON

Corporación MONDRAGON

“El signo de la vitalidad no es durar, sino renacer y adaptarse”

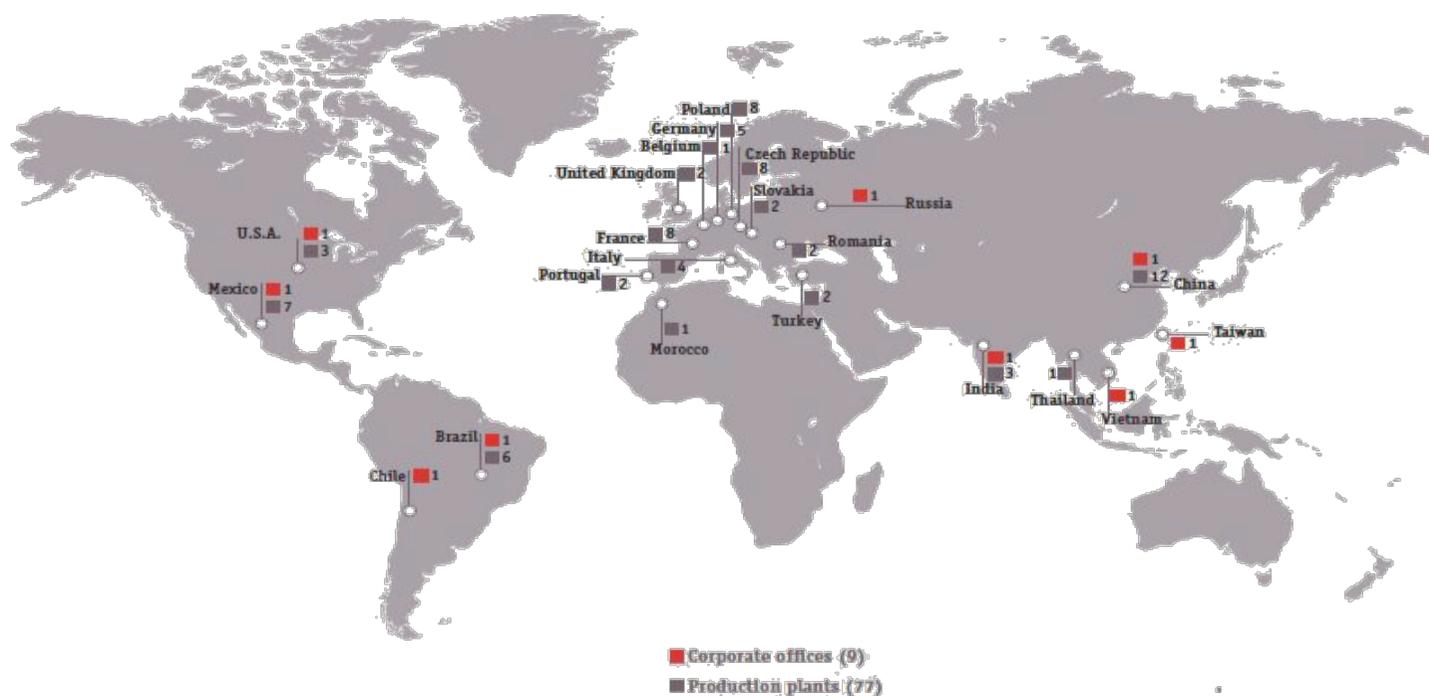
D. José María Arizmendiarieta (Fundador)

MONDRAGON comienza su actividad en 1956 en Mondragón, Guipúzcoa, e integra en la actualidad 256 empresas y entidades, comprometidas en la creación de una mayor riqueza social mediante la Satisfacción del Cliente, la Generación de Empleo, el Desarrollo Tecnológico y Empresarial, la Mejora Continua, el Fomento de la Educación y el Respeto Medioambiental.

Datos Clave (2011)

- Primer grupo empresarial vasco
- 83.569 empleos
- 14.832 millones de € de ingresos totales
- 4.505 millones de € ventas internacionales
- 194 millones de € en inversiones totales

MONDRAGON Internacional



El área industrial está muy internacionalizado. Más de un 70% de las ventas se realizan fuera de España y existen 77 plantas productivas y delegaciones corporativas a lo largo del mundo, siendo muy importante la implantación en China y Brasil.



2 MONDRAGON Health

MARCO ESTRATÉGICO

ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN, PROMOCIÓN Y CONOCIMIENTO

EL RETO

Transformar

nuestro tejido empresarial, mejorando la posición competitiva de los Negocios y el compromiso e identidad cooperativa de las personas, consiguiendo ser un grupo empresarial con negocios rentables y sostenibles **para generar empleo de valor añadido**

Concepto

Se trata de configurar y desarrollar un sistema corporativo integrado de Innovación-Promoción-Conocimiento que permita renovar permanentemente nuestros modelos de negocio y promocionar nuevas actividades en sectores de futuro.

MONDRAGON Health



Es la **unidad estratégica de MONDRAGON Corporación** que lidera el desarrollo del **Sector de la Salud y Socio-sanitario**, con el objetivo de:

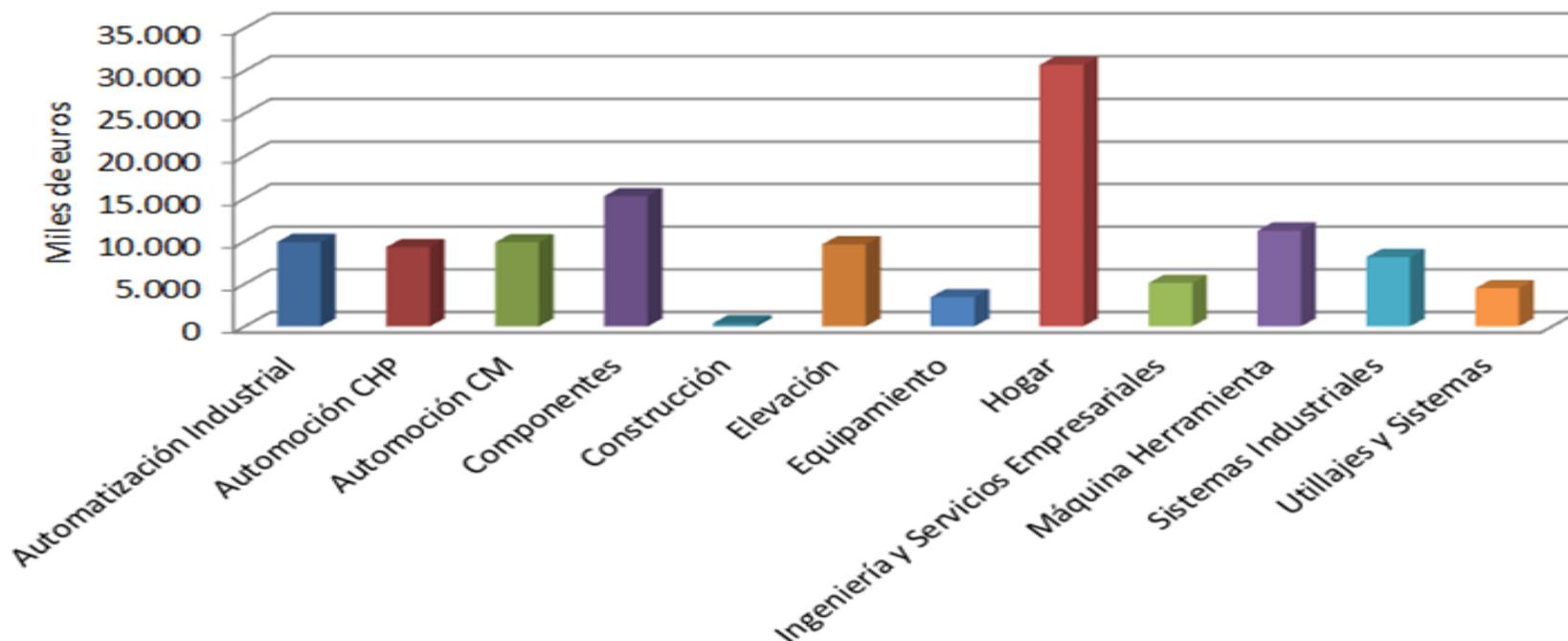
- **Desarrollar Proyectos Integrales en Salud**, a través de la **intercooperación**, relacionando las capacidades de las empresas de la Corporación.
- Promocionar la **generación de nuevas empresas** cooperativas en el Sector de la Salud.
- Impulsar el **desarrollo de actividades relacionadas con el Sector de la Salud** en las empresas de la Corporación.



3 Modelo de Innovación MONDRAGON

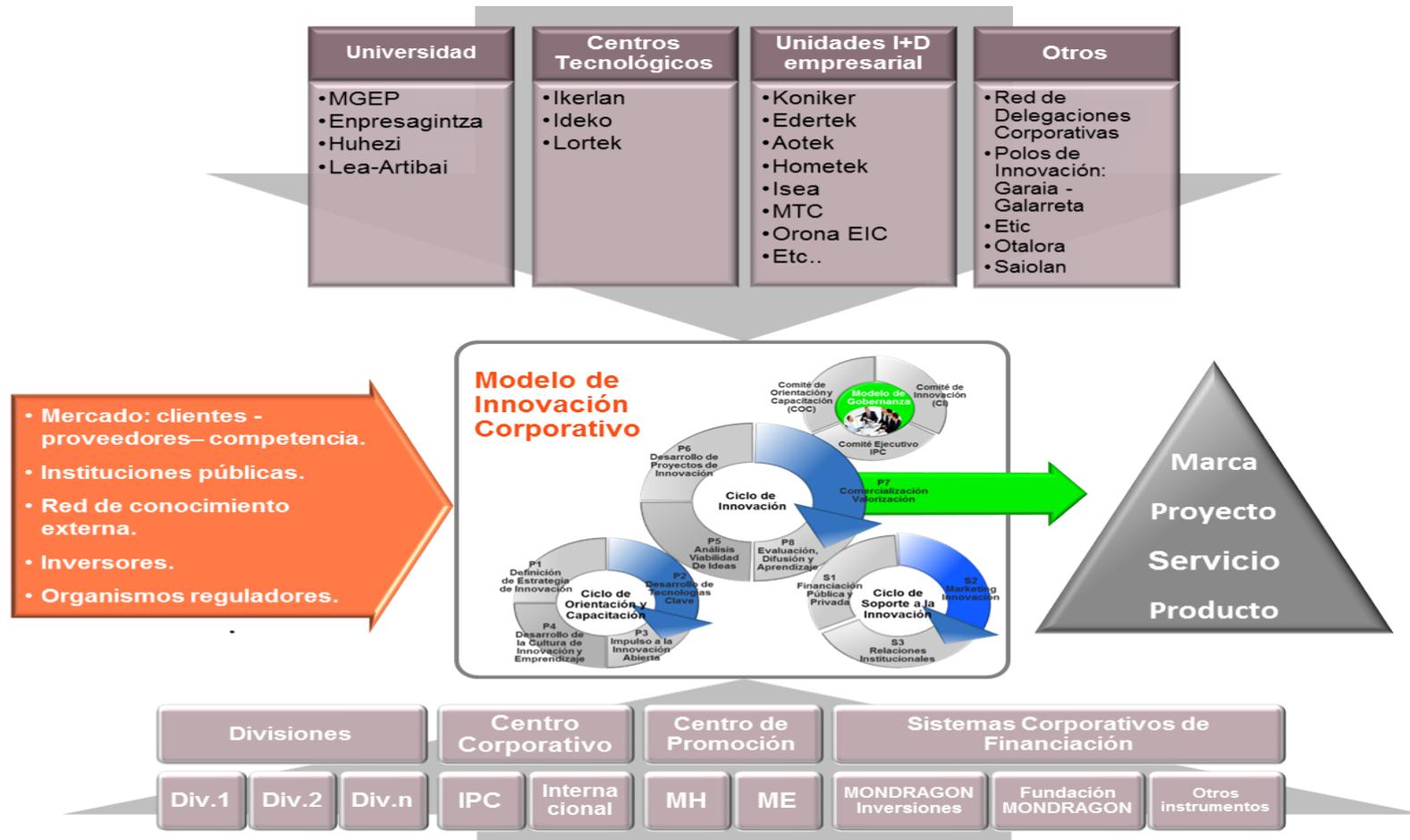
MODELO DE INNOVACIÓN MONDRAGON

- **1.293 personas** dedicadas exclusivamente a la innovación en **14 centros tecnológicos**.
- **114 millones** de € invertidos en 2010
- La Corporación es propietaria de más de **700 patentes** de invención
- En los últimos **5 años MONDRAGON ha renovado el 21%** de su cartera de productos y servicios.

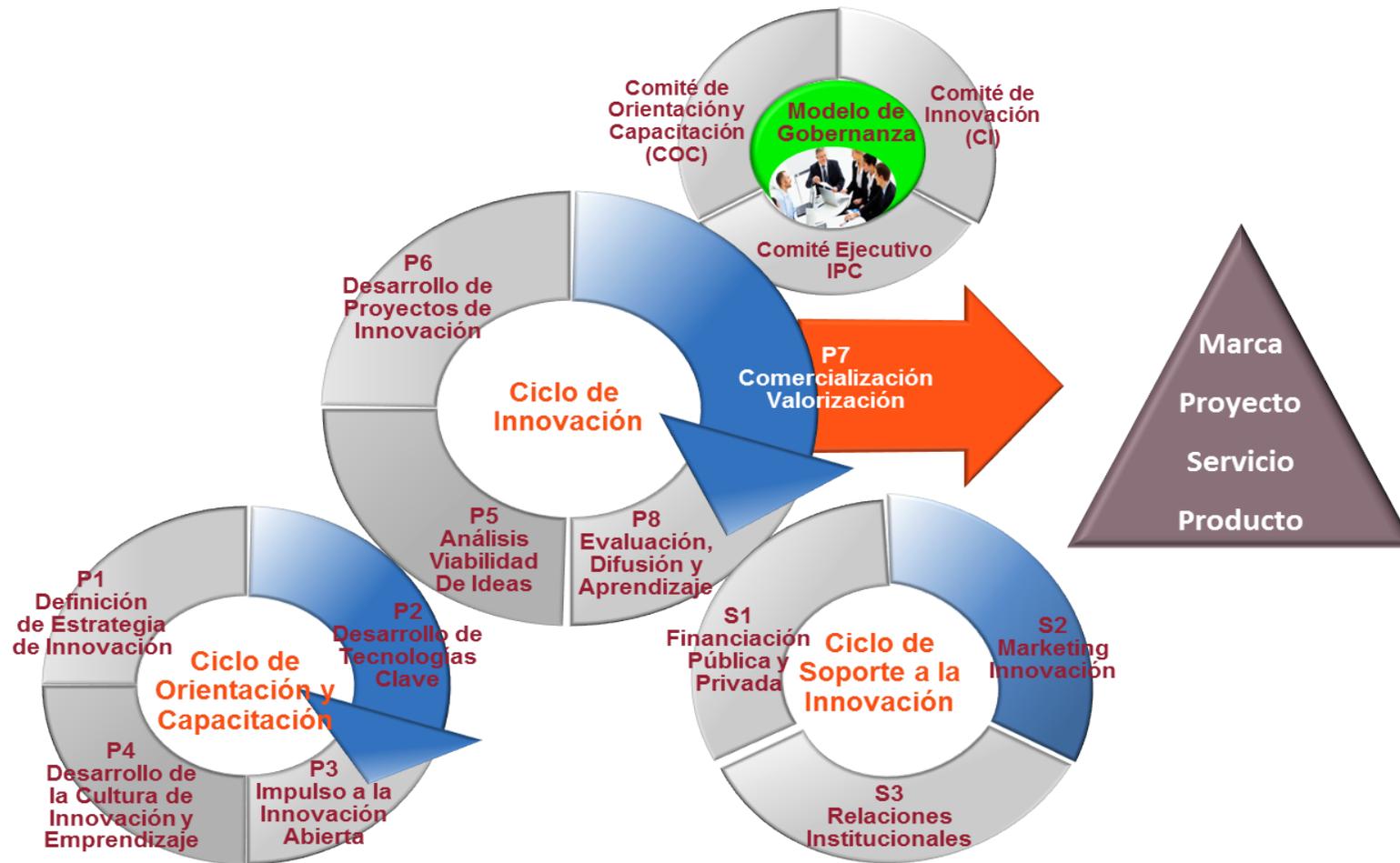


AGENTES DEL MODELO

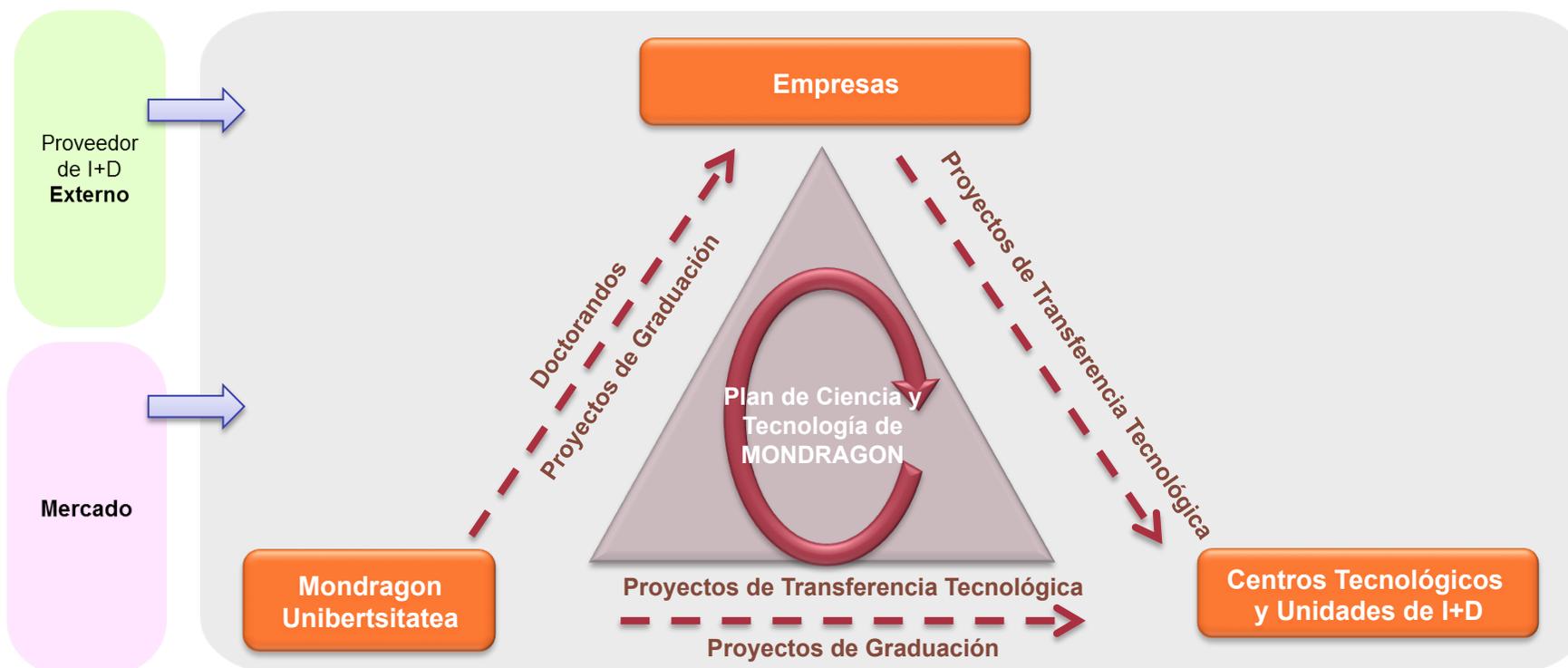
En MONDRAGON tenemos nuestro **modelo de innovación**:



MODELO DE INNOVACIÓN CORPORATIVO



MODELO OPERACIONAL



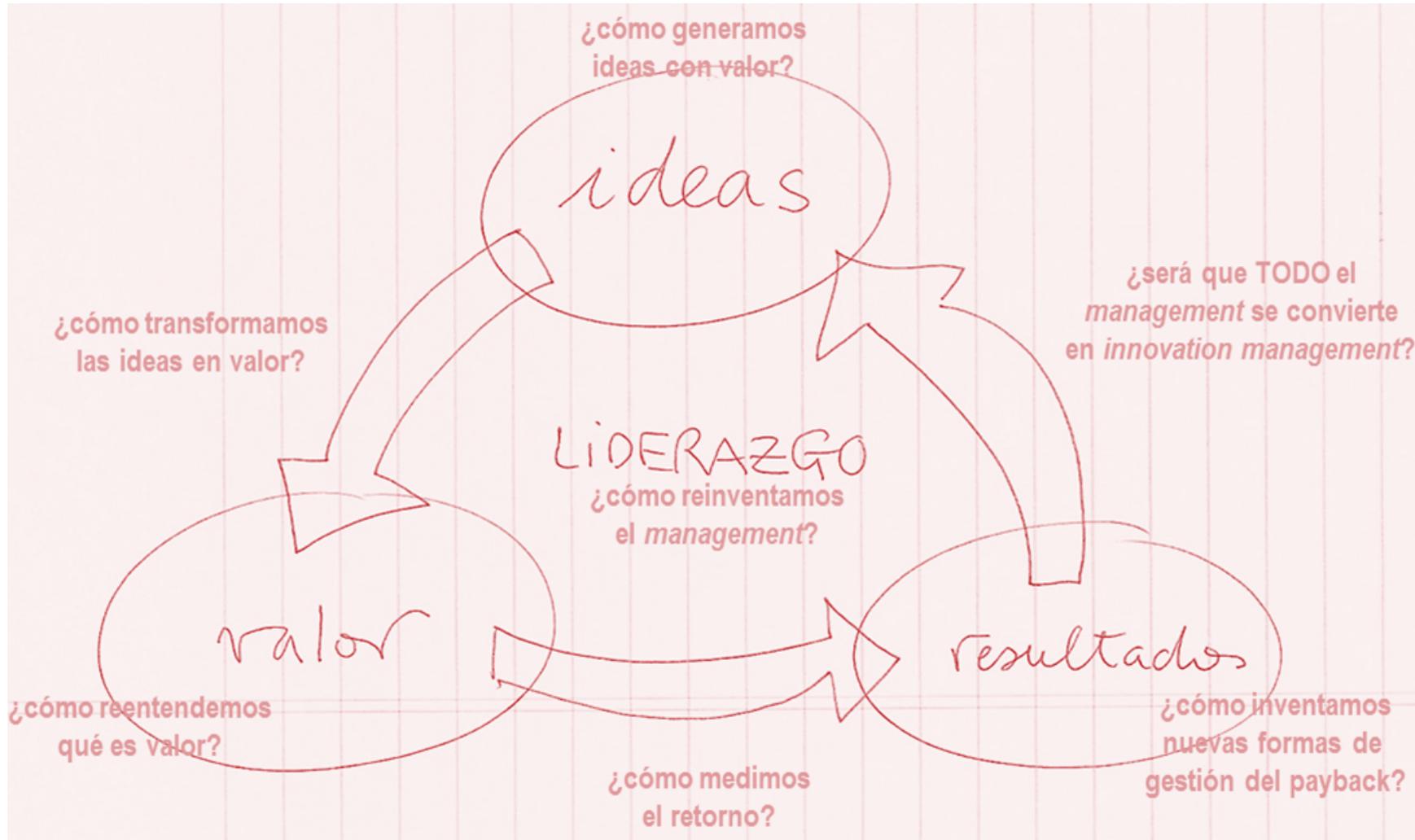
Hay una alineación entre la investigación básica (desarrollada en la Universidad), la investigación estratégica (orientada a las necesidades de las empresas y enfocada a las demandas del mercado) que se realiza en los centros tecnológicos y unidades de investigación sectorial y de las empresas, y la promoción para convertir las ideas de nuevos avances tecnológicos en proyectos empresariales a través de las empresas existentes y de la creación de nuevas start-ups: papel realizado por la Promoción.



4

Emprendizaje en MONDRAGON Health

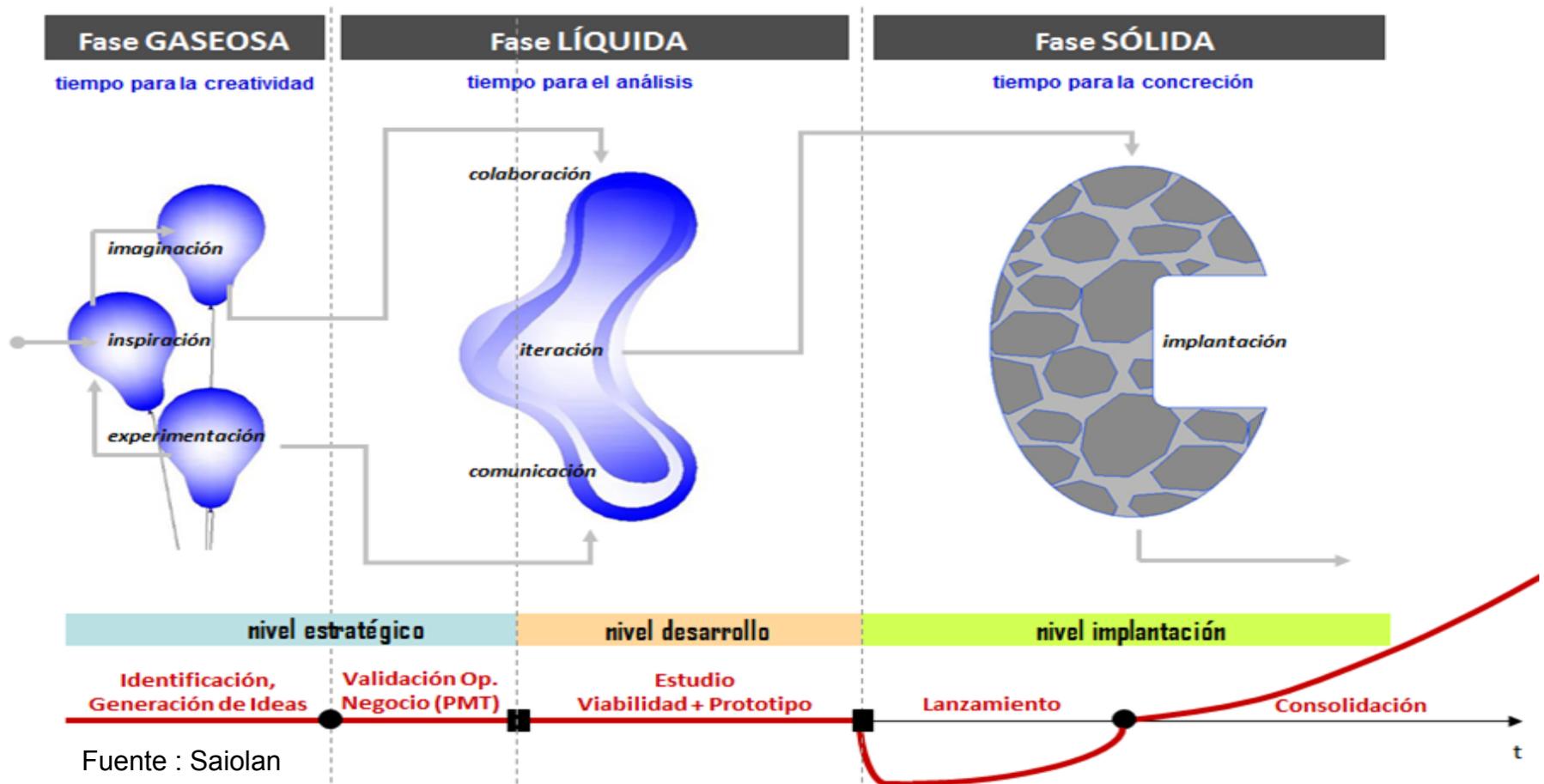
CREAR VALOR



Fuente: Fagor Ederlan, 2011

MONDRAGON Health

Recopilamos ideas tanto dentro como fuera de nuestra empresa, para insertar nuevos proyectos en el mercado



ÁREAS DE I+D EN SALUD EN LAS QUE SE ENFOCA MONDRAGON Health

- **Automatización de Servicios de Farmacia Hospitalaria y Ambulatoria**
KIRO Robotics, Fagor,
- **Instrumentación y Robótica Quirúrgica**
Danobat, Ideko
- **Materiales plásticos y biomateriales**
Leartiker, Oiarso, Cikautxo
- **Prótesis e implantes**
Lortek, Matrici
- **eHealth en el Hogar**
Saludnova, Fagor
- **Innovación Socio-sanitaria**
GSR, Gerodan
- **Servicios**
Logística hospitalaria, catering , consultoría

INNOVACIONES DE MONDRAGON Health

KIRO
ROBOTICS



saludnova



FAGOR
Healthcare



SHS

Smart Health Services
Compras y Logística Sanitaria

INNOVACIONES DE MONDRAGON Health



POC MicroSolutions
Customised Diagnostic Systems

KIRO ROBOTICS



Fundado en julio de 2011 con el objetivo de convertirse en un referente mundial en el desarrollo e implementación de tecnologías de la sala IV de las farmacias de los hospitales, con el fin de mejorar la eficiencia y la seguridad.

Equipo multidisciplinar de profesionales de Ingeniería de Automoción y Farmacia Hospitalaria para el desarrollo de nuevas aplicaciones en este campo.

La primera máquina desarrollada ha sido **KIRO ONCOLOGY**, la cual compone tratamientos intravenosos individualizados, incluyendo cito tóxicos y biológicos.

La primera máquina KIRO fue instalada en junio de 2012 en el Servicio de Farmacia del Hospital Oncológico.



Características:

- Control y automoción
- Alta cobertura de fármacos y maquinaria médica
- Alta velocidad para tratamientos simples y compuestos
- Fácil integración
- Auto-limpieza

POC MicroSolutions

POC MicroSolutions
Customised Diagnostic Systems

Diseña, integra y fabrica **plataformas personalizadas para Diagnósticos Moleculares In Vitro**, con el objetivo de ofrecer soluciones para el diagnóstico POC.

Estas plataformas, dirigidas a ofrecer soluciones al mercado IVD para diagnóstico y seguimiento de diversas enfermedades, **enfatan en Salud Humana y Enfermedades Infecciosas principalmente.**

Su especialidad y contribución se centra en un desarrollo de una integración innovadora de los procesos bioquímicos entregados en una plataforma de plástico en miniatura, desechable y estandarizado – Laboratorio en un concepto Chip -, que conservan la eficacia y la calidad equivalente a los procesos clásicos de laboratorio.



FAGOR Healthcare



FAGOR Healthcare ofrece servicios innovadores en el sector de la salud y el bienestar.

Especialistas en personas, trabajan con el fin de **crear los productos más eficientes para mejorar la calidad de vida de los pacientes y sus familiares, sin olvidarse de las necesidades de los profesionales sanitarios, farmacéuticos, etcétera.**

Cuenta con un fuerte departamento de I+D que permite investigar con nuevas fórmulas y soluciones que ayuden a mejorar las existentes o desarrollar nuevas. Antes de llegar a materializar un producto y sacarlo al mercado, se recrea virtualmente en busca de un diseño eficiente y sostenible, realizando también exhaustivos controles y análisis de viabilidad a través de pruebas piloto en micro-mercados.



SALUDNOVA



Saludnova es una empresa de base tecnológica dirigida a facilitar y conservar el bienestar de las personas **aportando servicios innovadores de telemedicina** en diversos ámbitos de actuación.

Ofrece servicios de Telemonitorización con sus productos:

- EPOC
- Asma
- Insuficiencia cardíaca
- Diabetes
- Disfagia
- Rehabilitación respiratoria
- TAO



MONDRAGON UNIBERTSITATEA



Grado en Ingenieria Biomédica
Cuando: 2014 - 2015

Objetivo: Formar ingenieros que sean capaces de aplicar principios de ingeniería al campo de la medicina.

Cómo: Capacitando a las personas con conocimientos/aptitudes ingenieriles, que al mismo tiempo tengan un conocimiento del sector de la salud.

Troncalidad: Ingeniería vs Ciencias de la salud

Goi Eskola Politeknikoa



CONCLUSIONES



- Innovar para generar **riqueza, solidaridad y empleo.**
- Enfoque a **resultados.**
- **Inversión previa** a la generación de innovación, **formación** y educación en el sector.
- Nada nuevo: **escuchar al mercado** y combinar con capacidades.
- Trabajar en red abierta: **Empresa-Formación-Tecnología.**
- Actividad de **emprendimiento** imprescindible para que las ideas permitan generar empresas.
- **Humildad** y fuerte **voluntad.**

“El presente, por espléndido que fuere, lleva la huella de la caducidad, en la medida que se desliga del futuro”.

D. José María Arizmendiarieta (Fundador)



Gracias

Contacto : Inma Uzkudun
iuzkudun@mondragoncorporation.com