

J&J Y EL PROGRAMA FARMA- BIOTECH

Antonio Gómez PhD
Barcelona, 2015

Johnson & Johnson

Compañía líder en el cuidado de la salud:

MEDICAL DEVICES
& DIAGNOSTICS

ACUVUE®
BRAND CONTACT LENSES
Johnson & Johnson

ETHICON
a Johnson & Johnson company

Cordis®
a Johnson & Johnson company

DePuy
companies of Johnson & Johnson

LIFESCAN
a Johnson & Johnson company

Ethicon
Endo-Surgery
part of the Johnson & Johnson family of companies

Ortho Clinical Diagnostics
PART OF THE Johnson & Johnson FAMILY OF COMPANIES

CONSUMER

Johnson & Johnson

Compeed®

ob

Regaine

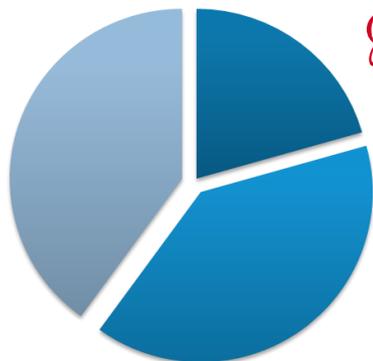
bebe

Carefree®

Penaten

LISTERINE®

PENATEN



PHARMACEUTICALS

Janssen

Basada en la investigación:

HALDOL® (haloperidol) – antipsycotic

ERGAMISOL® (levamisol) – antihelmintic

DAKTARIN® (miconazol) – antifungal

LOMPER® (mebendazol) – antihelmíntico

FUNGAREST® (ketoconazol)* – antifungal

RISPERDAL® (risperidone) – antipsycotic

Nuestra estrategia global



Cómo se traduce ésto a nivel local

Information & Exchange

Filter & Evaluate

Biotechs

J&J Innovation Liaison

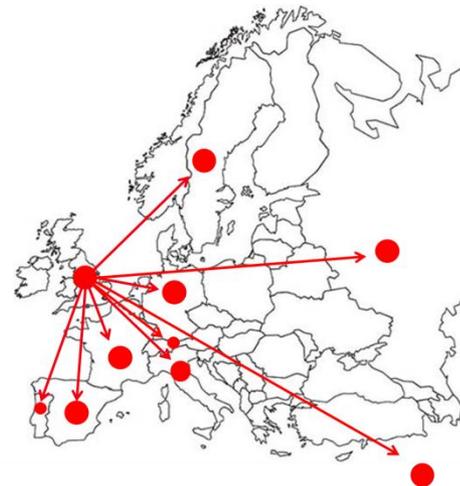
J&J Innovation Centers

Technology
Transfer Offices

Academia

Investors

Research
Institutes



janssen
A JOHNSON & JOHNSON COMPANY



Locations:

London, California, Boston,
Shanghai

Innovation Areas:

Pharmaceutical, Consumer,
Medical Devices &
Diagnostics

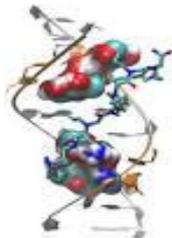
Information & Feedback

Feedback

Cómo se traduce ésto a nivel local

- Red de contactos: cerca de 250 oportunidades procedentes de empresas de Biotecnología, del mundo académico, de instituciones de investigación privadas y fondos de capital-riesgo.
- Resultados destacados: 1 colaboración llevada a cabo, 1 a punto de serlo, 1 MTA firmada con el trabajo comenzado. Charlas avanzadas con varias empresas de Biotecnología.
- Principal reto: salvar el “valle de la muerte” entre la investigación básica y la aplicada.

Ciencia básica



Ciencia aplicada



El valor de la iniciativa Farma-Biotech

- Un buen número de oportunidades, procedentes de diferentes tipos de fuentes, provienen del programa Farma-Biotech.
- Oportunidad de conocer los proyectos de primera mano y de expandir la red de contactos.
- El valor diferencial de estos proyectos es su madurez:
 - Actividad
 - Farmacobilidad
 - Propiedad intelectual
 - Análisis de mercado
- En estos momentos colaboramos con un contacto que conocimos en el programa (Neuron Bio) y hemos tenido interacciones adicionales con varios más.



En resumen: una herramienta de gran valor

- Para las grandes farmacéuticas, al darnos la oportunidad de acceder a proyectos con un elevado grado de madurez.
- Para las empresas de Biotecnología y los grupos académicos.
- Para el panorama investigador español en general.



Gracias

Antonio Gomez

agomez2@its.jnj.com

www.jnjinnovation.com

connect with us @jnjinnovation