



**Promover y
facilitar la
Innovación
Tecnológica**

**Ángel Lanuza, Coordinador de la Plataforma Española de Innovación en
Tecnología Sanitaria
Barcelona, 15 de marzo 2016**

Tecnología Sanitaria



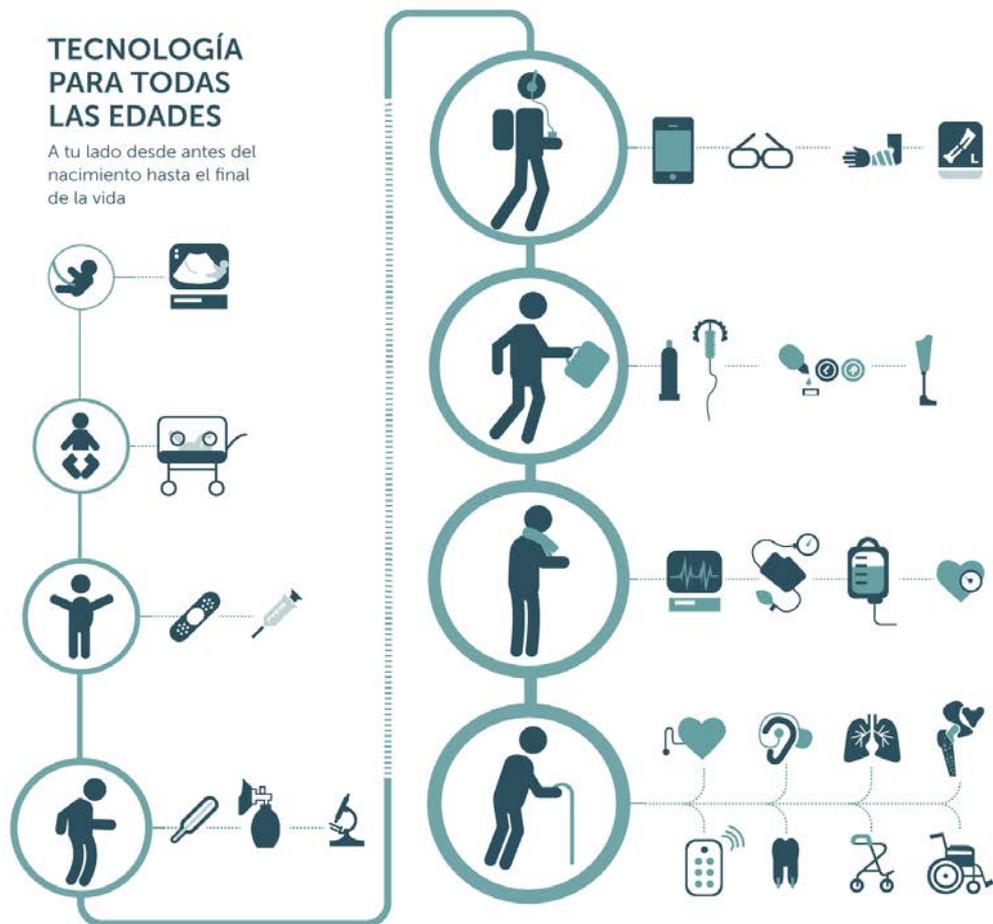
Barcelona, 15 de marzo 2016

Qué entendemos por Tecnología Sanitaria

03

• Tecnología Sanitaria = Productos Sanitarios:

- ❑ Diagnostican y previenen enfermedades, lesiones y deficiencias
- ❑ Sirven para el tratamiento de enfermedades
- ❑ Tratan y alivian las lesiones y deficiencias
- ❑ Mejoran la calidad de vida de los pacientes



El sector de Tecnología Sanitaria punta de lanza de la Innovación tecnológica

04

EN CIFRAS

Un sector que marca la diferencia

LÍDER EN PATENTES

El sector europeo de tecnología sanitaria es líder en registro de patentes.

PRESENTACIÓN DE PATENTES

El sector presenta una patente cada 50 minutos.

INNOVACIÓN

Ciclo de innovación entre 18-24 meses.

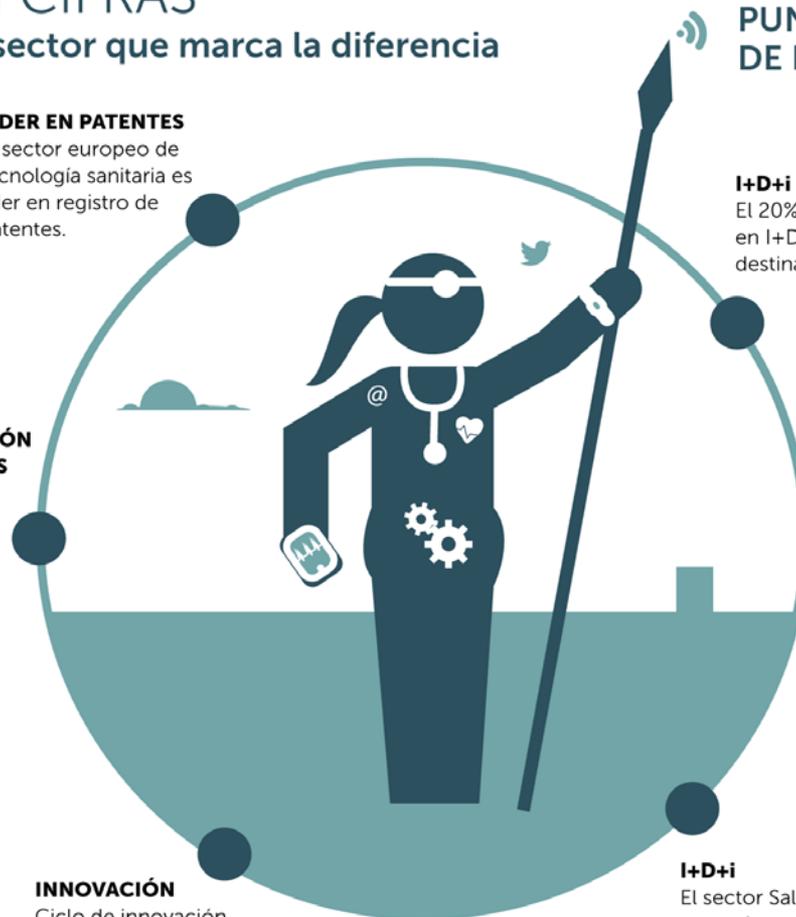
PUNTA DE LANZA DE LA INNOVACIÓN

I+D+i

El 20% de la inversión en I+D en Europa se destina al sector Salud.

I+D+i

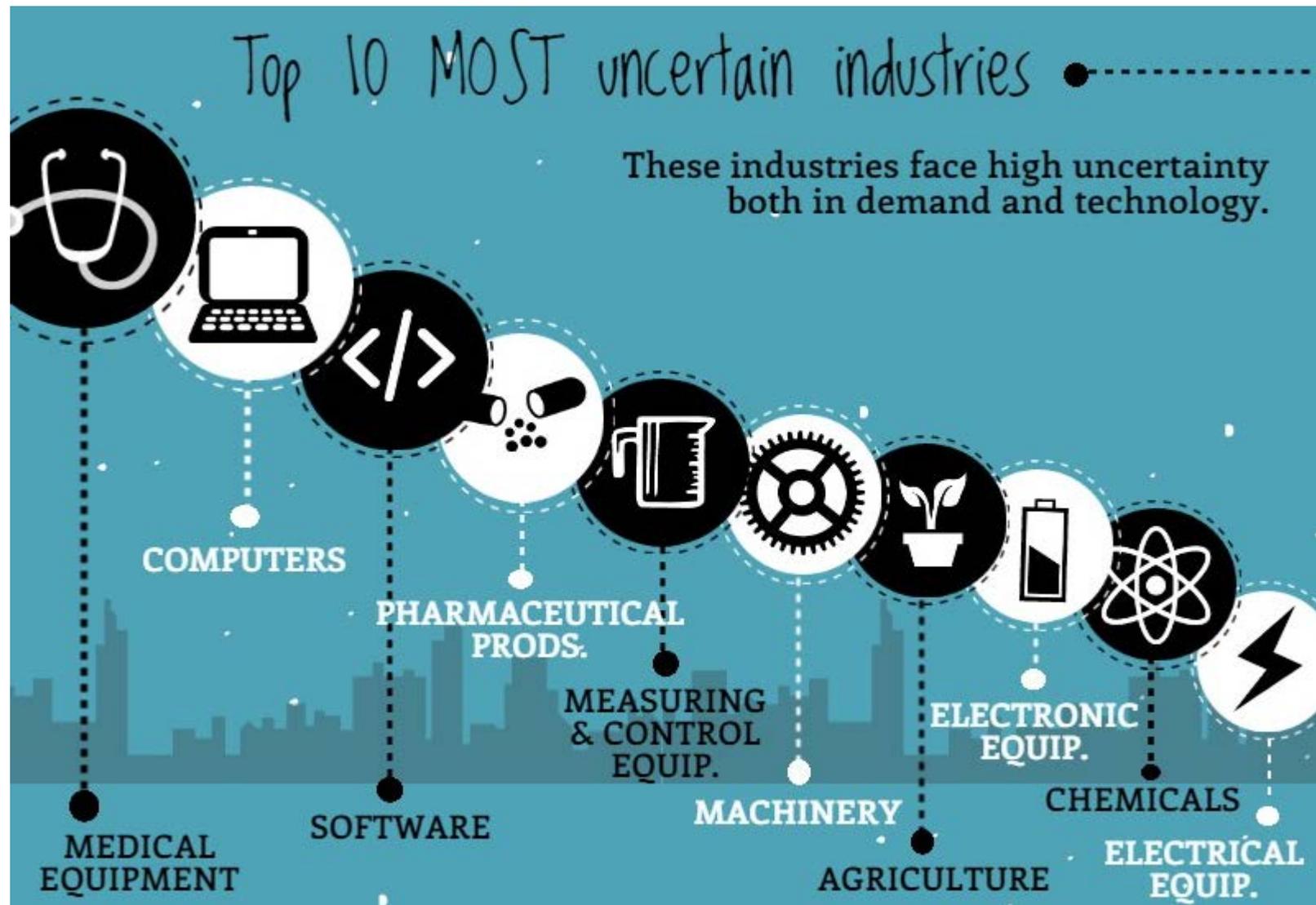
El sector Salud es el segundo en inversión en I+D+i a nivel europeo.



Barcelona, 15 de marzo 2016

Pero ... con qué nos encontramos?

05

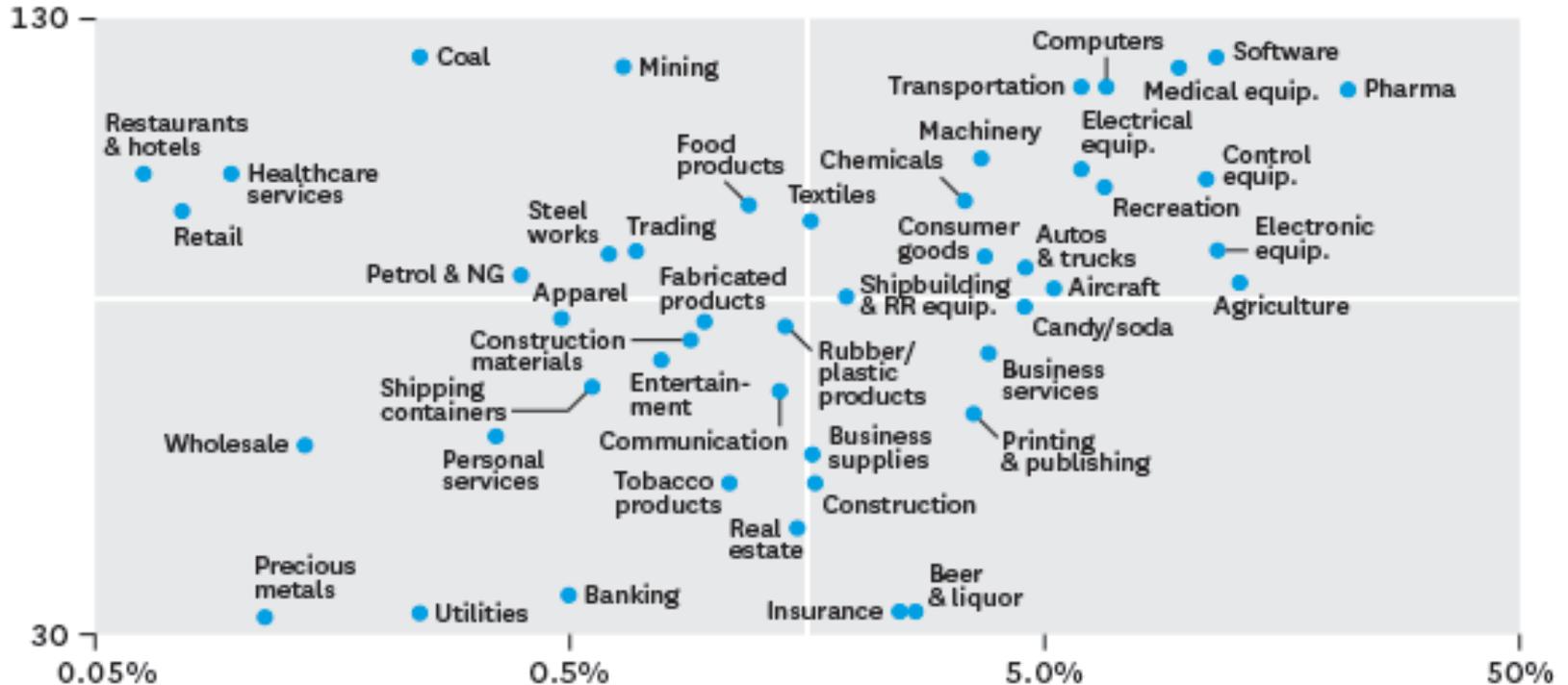


Barcelona, 15 de marzo 2016

DEMAND AND TECHNOLOGICAL UNCERTAINTY BY INDUSTRY, 2002-2011

DEMAND UNCERTAINTY

Index of industry revenue volatility and firm turnover (logarithmic scale)



TECHNOLOGY UNCERTAINTY

Industry R&D as a percentage of revenue (logarithmic scale)

SOURCE COMPUSTAT, 2013

HBR.ORG

Derisking la Innovación en Tecnología Sanitaria

07



Barcelona, 15 de marzo 2016

Expectativas

08



How the customer explained it



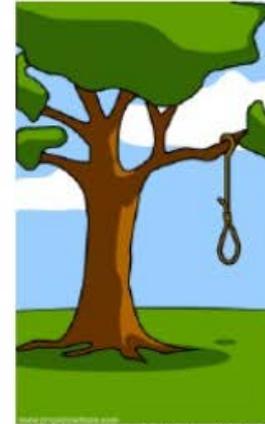
How the project leader understood it



How the analyst designed it



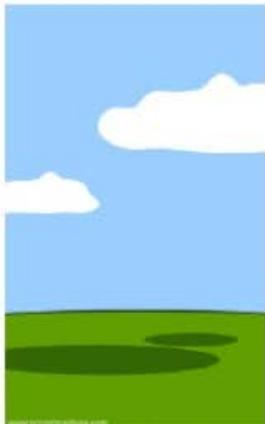
How the programmer wrote it



What the beta testers received



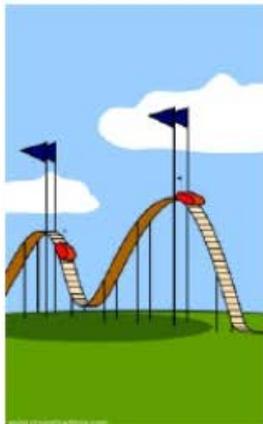
How the business consultant described it



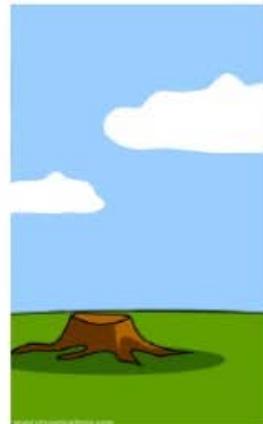
How the project was documented



What operations installed



How the customer was billed



How it was supported



What marketing advertised



What the customer really needed

Hay alguien más haciendo lo que yo hago?

09

Artículos Ayudas Eventos Legislación Licitaciones Normativa Noticias Ofertas Patentes Informes

Oportunidades **Proyectos**

Ordenar por: **Fecha** Relevancia

- [01/04/2015] [🔗](#) PSYCHO CARDIO SPAIN - Psychosocial Factors and **Cardiovascular** Disease in Spain
- [01/04/2015] [🔗](#) PROCARDIO - **Cardiovascular** Risk from Exposure to Low-dose and Low-dose-rate Ionizing Radiation
- [01/04/2015] [🔗](#) HYPOXIA & CELL FATE - Oxygen sensing in **cardiovascular** progenitors cell fate decisions
- [01/04/2015] [🔗](#) MIBIOANDCMD - Gut microbiota, choline metabolites and cardiometabolic diseases.
- [01/04/2015] [🔗](#) HATICE - Healthy Aging Through Internet Counselling in the Elderly
- [01/04/2015] [🔗](#) CARDIONEXT - Next generation training in **cardiovascular** research and innovation
- [01/04/2015] [🔗](#) HEARTHEALTHYHOODS - Social and Physical Urban Environment and **Cardiovascular** Health: The Much Needed Population Approach
- [01/04/2015] [🔗](#) EU-MASCARA - Markers for Sub-Clinical **Cardiovascular** Risk Assesemnt
- [01/04/2015] [🔗](#) BESTAGEING - Biomarker Research Alliance for Diagnosing Heart Disease in the Ageing European Population
- [01/04/2015] [🔗](#) FLAVIOLA - Targeted delivery of dietary flavanols for optimal human cell function: Effect on **cardiovascular** health
- [01/04/2015] [🔗](#) BP-CARDIO - Investigating the therapeutic potential of manipulating the IGF-IGFBP1 axis in the prevention and treatment of **cardiovascular** disease, diabetes and obesity.
- [01/04/2015] [🔗](#) WT1HEART - Identification of new targets of Wt1 during **cardiovascular** development.
- [01/04/2015] [🔗](#) PHASE - A PHarmacogenomic study of Statins in the Elderly at risk for **cardiovascular** disease
- [01/04/2015] [🔗](#) CARDIOREDOX - Redox sensing and signalling in **cardiovascular** health and disease

Nº de resultados: 266

[Añadir a mis búsquedas](#)

Página 1 de 19

[Siguiete >](#)

Que opinan mis potenciales clientes/usuarios?



Barcelona, 15 de marzo 2016

De forma que, al final...

11



Barcelona, 15 de marzo 2016

Conclusiones

12

- La innovación debe ser práctica, tangible; con un enfoque en la necesidad y en la mejora continua del proceso
- Normativa y la legislación deben acompañar en tiempos a la innovación y no suponer un freno para ésta, atendiendo siempre a criterios de seguridad, eficiencia, efectividad, etc.
- Hay que seguir insistiendo en la cooperación entre los diferentes agentes, y que esa cooperación sea real y “finalista”
- La financiación no es una finalidad, si no una herramienta

La innovación no asegura el éxito, pero su falta asegura el fracaso.

Muchas gracias!!



© marketoonist.com

Ángel Lanuza
Coordinador
de la Plataforma

Villanueva 20 - 1º
28001 Madrid
Tf: +34 91 575 98 00
Fax: +34 91 435 34 78
www.fenin.es
a.lanuza@fenin.es