

# VENTAJAS DEL PROGRAMA PARA LAS COMPAÑÍAS MULTINACIONALES

Dr Antonio Gómez  
Granada, October 2015

# Johnson & Johnson

## Líder mundial en cuidado de la salud

The Johnson & Johnson Family of Companies is organized into several business segments comprised of franchises and therapeutic categories



Medical Devices

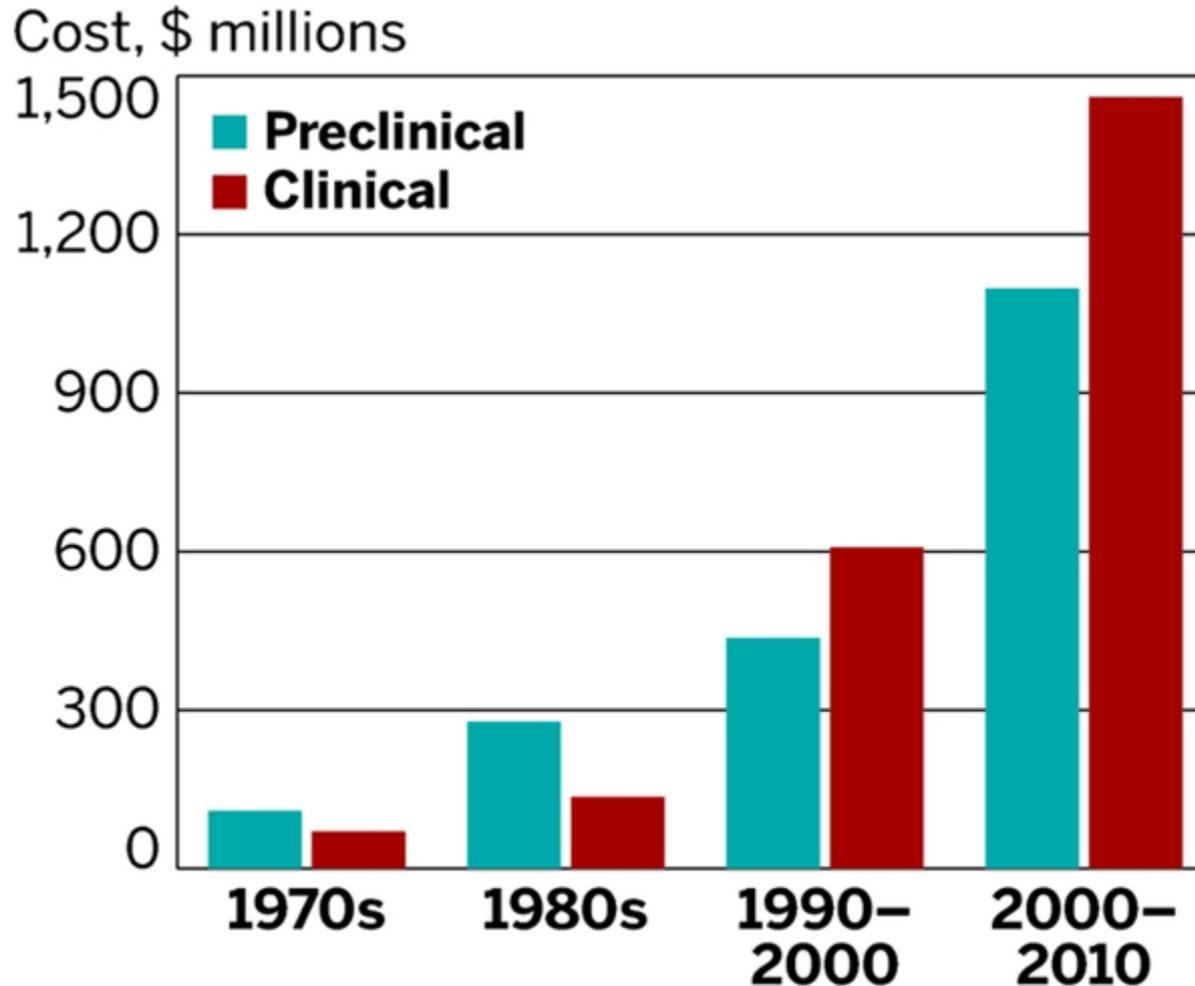


Consumer



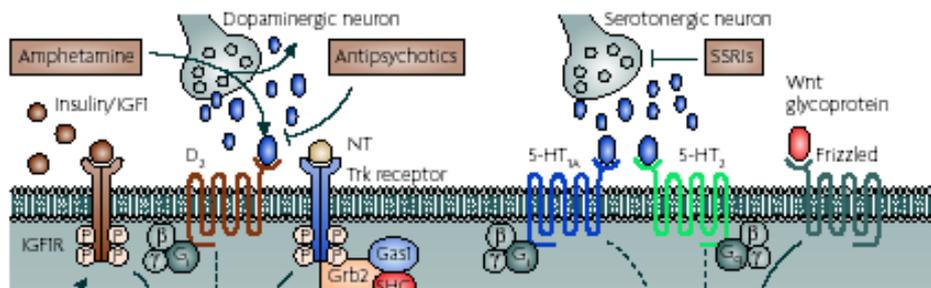
Pharmaceutical

# Resultados en Farma I+D

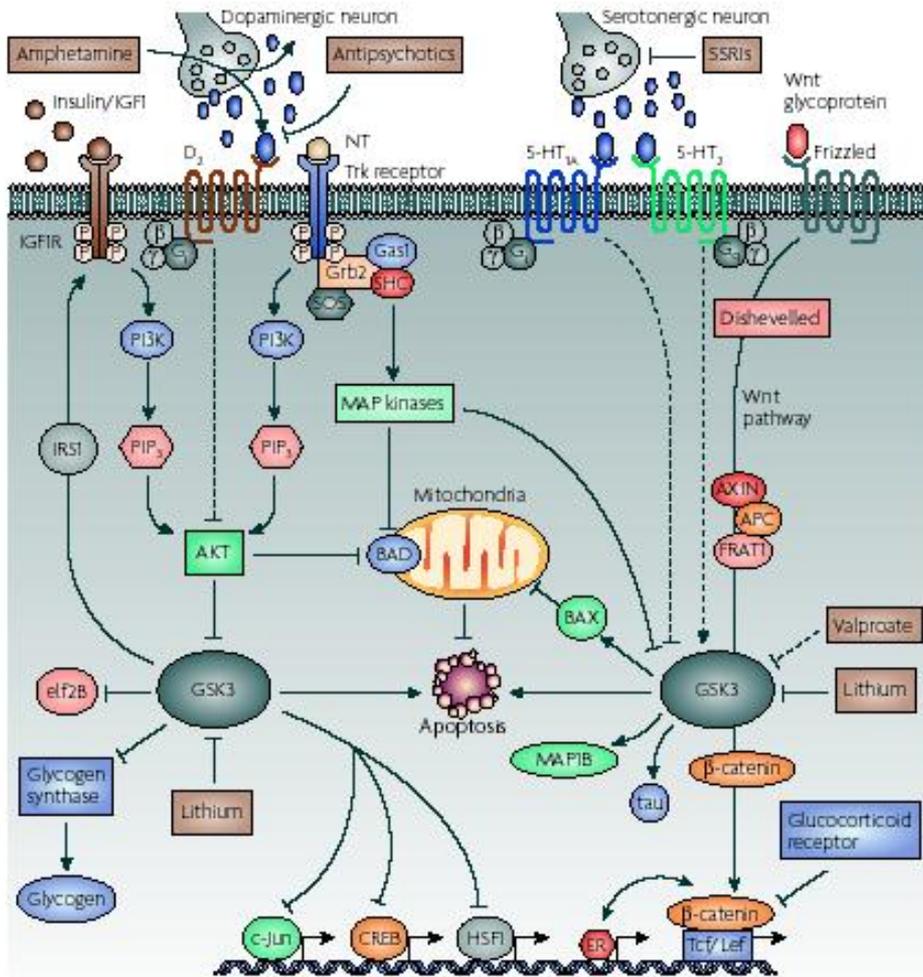


The cost of developing a new drug has skyrocketed since the 1970s. Source: Tufts Center for the Study of Drug Development.

# Nuestro conocimiento del universo biológico ha mejorado enormemente en los últimos 15 años



Nuestro conocimiento del universo biológico ha mejorado enormemente en los últimos 15 años....

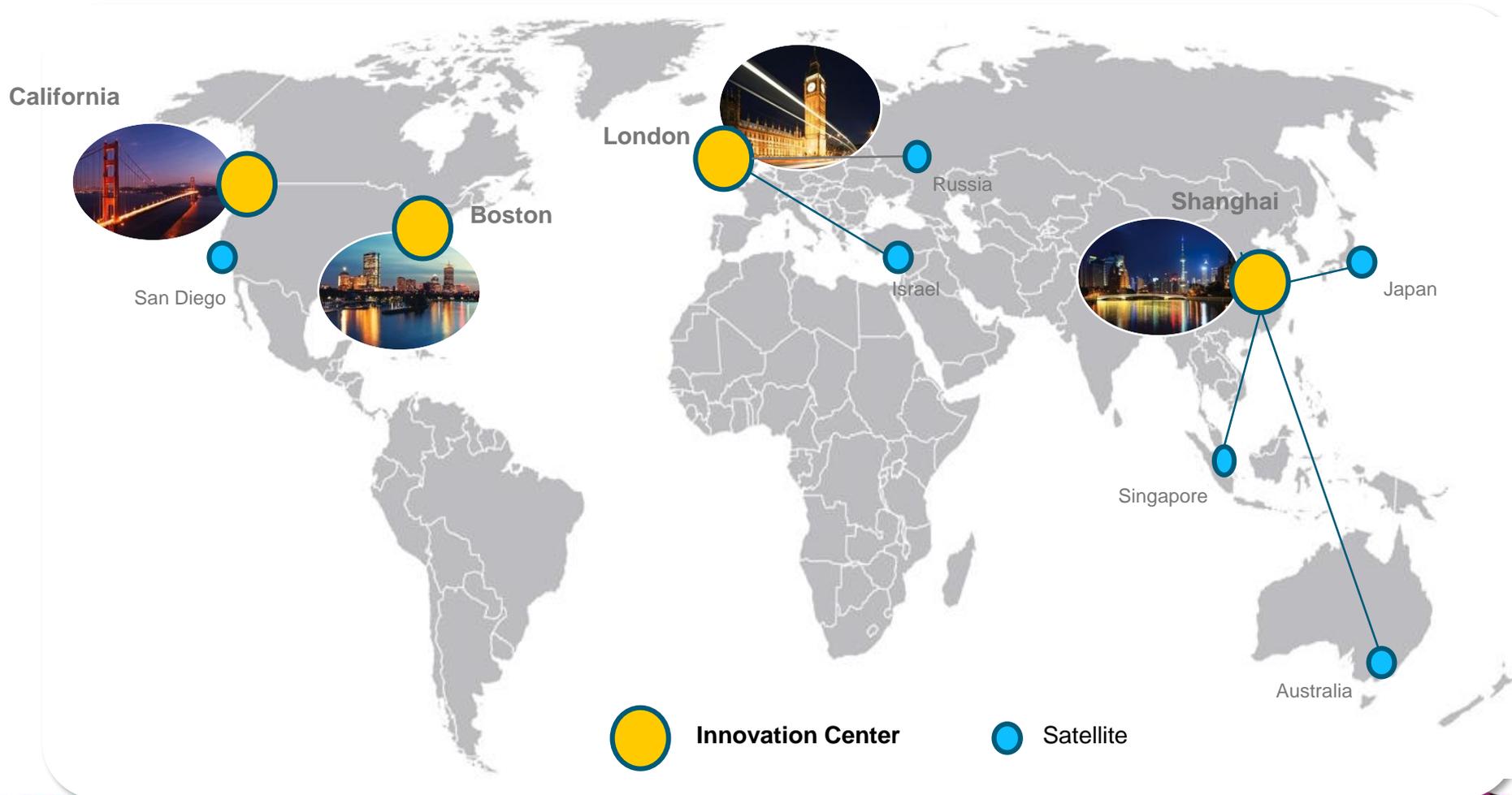


¿Cómo será este gráfico dentro de 15 años?

Sólo sé que no sé nada



# La innovación está en todas partes, pero principalmente fuera de J&J



# El ecosistema de I+D en España

	Country	Documents	Citable documents	Citations	Self-Citations	Citations per Document	H index
1	United States	8.626.193	7.876.234	177.434.935	83.777.658	23,36	1.648
2	China	3.617.355	3.569.652	19.110.353	10.462.121	7,44	495
3	United Kingdom	2.397.817	2.103.145	44.011.201	10.321.539	21,03	1.015
4	Germany	2.176.860	2.045.433	35.721.869	9.141.181	18,50	887
5	Japan	2.074.872	2.008.410	27.040.067	7.619.559	13,79	745
6	France	1.555.629	1.468.286	24.700.140	5.516.943	17,95	811
7	Canada	1.227.380	1.134.588	22.152.666	4.136.384	21,40	794
8	Italy	1.200.448	1.117.013	18.019.464	4.186.908	17,52	713
9	India	998.544	944.632	6.989.150	2.409.025	9,61	383
10	Spain	952.099	884.670	12.628.097	3.068.362	16,14	591
11	Australia	890.458	809.027	13.772.961	2.947.945	19,49	644
12	South Korea	739.229	719.338	7.063.429	1.528.443	12,38	424
13	Russian Federation	701.029	689.095	4.289.618	1.273.073	6,50	390
14	Netherlands	681.804	628.678	14.278.721	2.321.446	24,56	694
15	Brazil	598.234	573.988	5.036.027	1.699.530	11,73	379



Una investigación de excelencia a escala global!!!

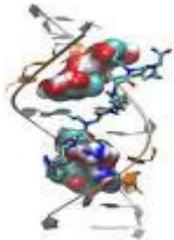


# ... que no llega a materializarse

La mayor limitación es el Valle de la Muerte entre la ciencia básica y la ciencia Aplicada.

- Los proyectos que salen de las instituciones académicas no tienen el grado de madurez que demanda la industria
- Para llegar a la madurez necesaria los proyectos que salen de las Instituciones académicas necesitan del apoyo de la industria

Ciencia Básica



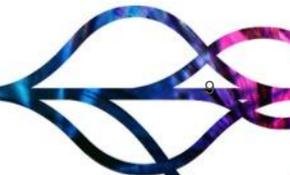
Ciencia Aplicada



# La palabra clave: derisking

- Tomar todas las acciones necesarias para hacer algo menos arriesgado o menos probable que desencadene una pérdida financiera
- ¿Qué significa esto en el contexto del desarrollo de fármacos? Concentrar la inversión de recursos en los proyectos más prometedores
  - Recursos financieros
  - Recursos de tiempo (in-kind)

El proceso de derisking es fundamental en entornos de investigación en fases tempranas



# La palabra clave: derisking

- ¿Qué buscamos en un proyecto?
  - Necesidad médica no satisfecha
  - Requerimientos financieros
  - Propiedad intelectual
  - Prueba de concepto preclínica *in vivo*
  - Plan de negocio

# Aproximaciones para derisking



## También en España



Convocatoria Retos-Colaboración



farmaindustria

Programa de Cooperación Farma-Biotech



# El programa Farma-Biotech

Exploración y selección de proyectos. Aspectos claves:

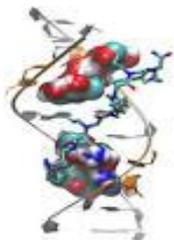
- Mecanismo de acción
- Condición terapéutica objetivo
- Aspectos innovadores
- Propiedad intelectual
- Oportunidades de colaboración

# JJI y el programa Pharma-Biotech

- Presentes desde el primer momento
- Cerca de 100 proyectos evaluados
- Más de 10 resultaron en conversaciones posteriores

# farmaindustria

Ciencia Básica



Biotechs

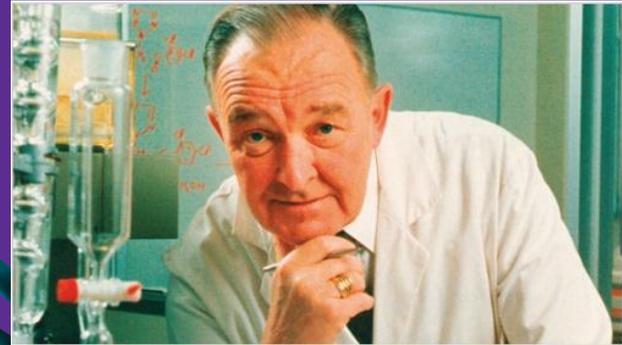


Ciencia Aplicada



Farmas

# The patients are waiting...



# Gracias

[agomez2@its.jnj.com](mailto:agomez2@its.jnj.com)

[www.jnjinnovation.com](http://www.jnjinnovation.com)

connect with us [@jnjinnovation](#)